

T2 研究会 USDM 小冊子のご紹介

USDM を広げたい！

現場で USDM を教えたい！

でも、現場で教材をつくる時間はない…。

そんなお困りありませんか？



そんなあなたの悩みに応えたい！

T2 研究会では USDM の書き方について

ポイントをまとめた USDM 小冊子を作成しました。

特徴 1 書き方のポイントのみをギュッと凝縮

350 ページを超える清水先生の著書

『[入門+実践] 要求を仕様化する技術表現する技術』より
USDM の書き方を中心にポイントを抽出。

30 ページのボリュームに抑えました。

USDM の基本を学ぶ「**USDM 小冊子 基本編**」と、
書き方を学ぶ「**USDM 小冊子 補足編**」に分かれています。

特徴 2 豊富な図でわかりやすく表現



文字情報だけではわかりづらい箇所は図や、サンプルなど
用いてわかりやすく解説しています。

「USDM 小冊子 補足編」では、より具体的な
記述方法を掲載しています。

<基礎編>

USDM を書く上で必要な解説を 1 冊にまとめたドキュメントです。
小冊子のメインとなります。

■主な内容

*USDMとは何か？

*USDMを使うメリット

*USDMの書き方



「USDM とは何か？」

USDM を初めて学ぶ人向けの
導入資料として利用できます。

これまでの仕様書（左）と
USDM（右）の違いを図解

図解なので
分かりやすいね！



「USDM を使うメリット」

USDM を使うことにより
今までの仕様書に比べ、
どのような効果があるのか
記述内容毎に解説しています。

② USDM では、「要求」、「仕様」、「理由」、「説明」と分けて記載します。
その書き方によって記述すると、それぞれの内容が明確になります。
またトレーサビリティがとれるようになります。
現状の仕様書では、「仕様」のところに説明が記載されていたり、「備考」や「説明」の欄に仕様が記載され、非常にわかりにくいものになっています。実装時、仕様が漏れてしまいます。

<<現状の成果物>>

プログラム設計書
画面で性別を選択させるようにする。選択肢は、「男」、「女」
*不明とする。
(営業部の〇〇部長からの要望です)

上記の書き方は、何となくわかるような気がする。
ところで「営業部の〇〇部長からの要望」って、なに？
何か特別な実装をしなければならぬのか？

<<USDM の場合>>

顧客情報集約 (Cim)	要求	Cim10	理由	説明
				画面で性別を選択させ、選択時に性別コードを決定し、DB接続にする。 名前からは性別を判断できないため男女別々にセパレートしたため(DM発注)
				営業部の〇〇部長からの要望です。
				<顧客画面で性別を選択項目>
		Cim10.1		顧客画面の氏名の欄に、性別のラジオボタンを記述。
				<性別コードの選択>
				性別が選択されたら、次のように性別コードを決める。
		Cim10.5		選択肢
				男ならば"1"とする 女ならば"2"とする 不明ならば"0"とする
				<格納DB>
		Cim10.9		性別コードは、DBでは顧客テーブルに記述する。

「要求」、「理由」、「説明」、「仕様」が明確に分かれているので、わかりやすい。

要求、仕様、理由などを分けて記述する
メリットを解説

<補足編>

USDM 記述に関する必要最低限の情報のみ記載されています。
リファレンスとして使用することができます。

2 USDMの記述

2.1 要求の記述

まずは要求を記述してください。記述する要求は「ソフトウェア要求」です。
要求は、「○○して、○○して、○○して」というような表現で記述してください。

要求	(要求番号)	ユーザーが画面のドロップダウンリストで店舗を指定したら、指定された店舗の店舗コードを取得し、店舗コードをキーとして売上テーブルを検索し、検索結果を編集し、当月分の売上一覧表を表示する。	備考欄

要求を書いたあと、行間に無理なく、自然な流れになっているか確認してください。

ユーザーが画面のドロップダウンリストで店舗を指定したら、
指定された店舗の店舗コードを取得し、
店舗コードをキーとして売上テーブルを検索し、
検索結果を編集し、
当月分の売上一覧表を表示する。

この間に無理がないか確認してください。
確認
確認
確認

2.2 理由の記述

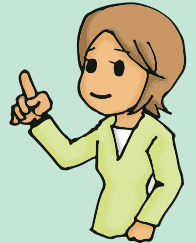
理由が明確になっているならば、理由を記述してください。
理由が明確になっていないならば、後で記述してもかまいません。

要求	(要求番号)	ユーザーが画面のドロップダウンリストで店舗を指定したら、指定された店舗の店舗コードを取得し、店舗コードをキーとして売上テーブルを検索し、検索結果を編集し、当月分の売上一覧表を表示する。	備考欄
	理由	店舗ごとの売上上の傾向を知りたい、それで売上が上がらない店舗を対策を早目に立てたい、売れ残りの商品を知りたい。	

「USDM の記述」

USDM のフォーマットを 1 か所ずつ色付けして、書き方を解説。
初めて USDM を書く人が書き方に困ったとき、迷わずに調べることができるよう工夫しています。

ここには何を書けばいいんだっけ…? という時、簡単に調べられるよ!



<小冊子の入手方法>

AFFORDD 研究会のページにて公開中
下記 URL よりダウンロードが可能です。

<http://affordd.jp/results.shtml>



<ご意見・お問い合わせ>

ダウンロードページより、小冊子についてのアンケートを実施しております。
ご意見などこちらまでお寄せ下さい。

T2 では新規メンバー募集中です！
USDM を一緒に学びましょう。
さまざまなテーマで USDM を作って共有したり
要求定義に役立つ様々な情報共有をおこなっています

